

### MISSÃO

Ser a 1ª escolha de proximidade em soluções de higiene e limpeza.

### VISÃO

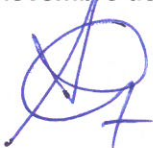
Ser uma empresa de abrangência nacional com capacidade e rapidez de resposta, primando por encontrar as melhores soluções técnicas garantindo a qualidade dos resultados, a segurança e saúde dos trabalhadores, a sustentabilidade e a preservação ambiental.

### POLÍTICA

A Nova Serviços pretende afirmar-se como a 1ª escolha de proximidade em soluções de higiene e limpeza, num contexto de estrito cumprimento das suas responsabilidades sociais, de qualidade, ambientais, de segurança e conformidade legal.

- Aposta na melhoria contínua dos processos por forma a fazer face aos riscos da atividade perante as alterações do mercado;
- Adequa os processos da atividade de forma a garantir a competitividade no sector e a sustentabilidade do negócio;
- Promove a inovação, a criatividade e o desenvolvimento de novos negócios no propósito de encontrar a melhor resposta de serviço aos seus clientes garantindo a sua satisfação;
- Assegura o cumprimento das obrigações de conformidade de todas as partes interessadas;
- Assegura a formação e consciencialização adequada aos colaboradores, de forma a desenvolverem as suas competências e enriquecerem o conhecimento para um desempenho eficaz e responsável das suas funções;
- Seleciona e avalia periodicamente os fornecedores de modo a cumprir o definido no sistema de gestão integrado da empresa;
- Promove a redução dos impactes ambientais da atividade da empresa garantindo a prevenção da poluição a partir da implementação de boas práticas ambientais;
- Difunde uma cultura de segurança e saúde no trabalho com o objetivo de prevenir lesões, ferimentos e danos para a saúde dos colaboradores e demais partes interessadas;
- Rejeita práticas abusivas e discriminatórias garantindo respeito e igualdade de oportunidades na sociedade;
- Garante a comunicação interna e externa com todas as partes interessadas;
- Pauta-se por princípios éticos de transparência, honestidade e integridade nas relações clientes, autoridades competentes, colaboradores, fornecedores, sociedade e acionistas);

2 de novembro de 2016



Fernando Carlos Feliz Bento

(Gerência)